



Scheda Volontario - Responsabile Comunicazione UWW

Contesto

La [Settimana Mondo Unito](#) (UWW) è un festival globale di azioni, idee e iniziative per l'unità che si svolge ogni anno a maggio. Migliaia di giovani, comunità e organizzazioni in tutto il mondo organizzano eventi per mettere in evidenza le soluzioni alle sfide odierne e per mostrare come sarebbe un mondo unito nella pratica.

Uno dei momenti più iconici è Run4Unity, una staffetta per la pace e la fratellanza che collega persone di diversi fusi orari e continenti. Attraverso lo sport, il dialogo e azioni concrete, i partecipanti dimostrano che un mondo di pace e solidarietà non è solo un sogno, ma già una realtà viva.

Come volontario, sarai al centro di questa mobilitazione internazionale, contribuendo a plasmare e amplificare un movimento che supera ogni confine e ispira migliaia di persone.

Durata e impegno

- Da febbraio a maggio 2026, con il periodo più intenso tra aprile e maggio 2026.
- Circa 6 ore di lavoro al mese + 2 ore di riunioni online tramite Zoom.

Compiti principali

- Partecipare alle riunioni periodiche con il team UWP News & Communications.
- Redigere testi accattivanti, immagini e brevi video per i social media.
- Coordinarsi con i team locali e internazionali per condividere aggiornamenti e storie.
- Supportare la preparazione di comunicati stampa, eventi salienti, materiali di storytelling.
- Aiutare a monitorare e segnalare il coinvolgimento online.

Requisiti

- Esperienza nella creazione di contenuti per i social media (testi, grafica, brevi video).
- Creatività, capacità di storytelling e attenzione ai dettagli.
- Pensiero strategico per la comunicazione e il coinvolgimento della comunità.
- Capacità di collaborare in un team multiculturale.
- Buona comunicazione in inglese, italiano o portoghese (la conoscenza di altre lingue è un vantaggio).

Cosa offriamo

- L'opportunità di diffondere il messaggio di fratellanza a migliaia di persone in tutto il mondo.
- La possibilità di sviluppare le tue capacità di comunicazione e di utilizzo dei media digitali.
- Esperienza nella gestione di campagne internazionali.
- Un certificato di partecipazione e l'orgoglio di essere un agente di cambiamento positivo.