



Ficha de la Posición- Responsable de Comunicaciones de la UWW

Contexto

La [United World Week](#) (UWW) es un festival global de acciones, ideas e iniciativas por la unidad que se celebra cada mayo. Miles de jóvenes, comunidades y organizaciones de todo el mundo organizan eventos para destacar soluciones a los desafíos actuales y mostrar cómo se ve un mundo unido en la práctica. Uno de sus momentos más emblemáticos es Run4Unity, una carrera de relevos por la paz y la fraternidad que conecta personas a través de zonas horarias y continentes. Mediante el deporte, el diálogo y acciones concretas, los participantes demuestran que un mundo de paz y solidaridad no es solo un sueño, sino una realidad viva.

Como voluntario/a, estarás en el corazón de esta movilización internacional, ayudando a dar forma y amplificar un movimiento que cruza fronteras e inspira a miles de personas.

Duración y dedicación

Febrero – Mayo 2026, con el periodo más intenso entre abril y mayo de 2026.

Aprox. 6 horas de trabajo al mes + 2 horas de reuniones online vía Zoom.

Tareas principales

- Participar en reuniones periódicas con el equipo de Comunicaciones.
- Redactar textos, crear visuales y producir videos para redes sociales.
- Coordinar con equipos locales e internacionales para compartir novedades e historias.
- Apoyar la preparación de comunicados de prensa, resúmenes de eventos y materiales de storytelling.
- Ayudar a monitorear y reportar la participación online.

Requisitos

- Experiencia en crear contenido para redes sociales (texto, gráficos, videos)
- Creatividad, habilidades de storytelling y atención al detalle.
- Capacidad de pensar estratégicamente sobre comunicación y participación comunitaria.
- Habilidad para colaborar en un equipo multicultural.
- Buen nivel de comunicación en inglés, italiano o portugués (otros idiomas son un plus).

Lo que ofrecemos

- La oportunidad de difundir el mensaje de fraternidad a miles de personas en todo el mundo.
- Posibilidad de desarrollar tus habilidades en comunicación digital.
- Experiencia en gestión de campañas internacionales.
- Certificado de participación y el orgullo de ser un/a agente de paz.