

Fiche de poste - Responsable de la communication UWW

Contexte

La [Semaine Monde Uni](#) (UWW) est un festival mondial d'actions, d'idées et d'initiatives en faveur de l'unité qui se déroule chaque année au mois de mai. Des milliers de jeunes, de communautés et d'organisations à travers le monde organisent des événements afin de mettre en avant des solutions aux défis actuels et de montrer à quoi ressemble un monde uni dans la pratique.

L'un des moments les plus emblématiques est Run4Unity, une course de relais pour la paix et la fraternité qui relie les gens à travers les fuseaux horaires et les continents. À travers le sport, le dialogue et des actions concrètes, les participants démontrent qu'un monde de paix et de solidarité n'est pas seulement un rêve, mais déjà une réalité vivante.

En tant que bénévole, vous serez au cœur de cette mobilisation internationale, contribuant à façonner et à amplifier un mouvement qui traverse les frontières et inspire des milliers de personnes.

Durée et engagement

- Février - mai 2026, avec une période plus intense entre avril et mai 2026.
- Environ 6 heures de travail par mois + 2 heures de réunions en ligne via Zoom.

Tâches principales

- Participer aux réunions régulières de l'équipe Actualités et communication de l'UWP.
- Rédiger des textes, créer des visuels et des vidéos attrayants pour les réseaux sociaux.
- Coordonner avec les équipes locales et internationales pour partager les actualités
- Contribuer à la préparation des communiqués de presse, des temps forts des événements et des supports narratifs.
- Aider à suivre et à rendre compte de l'engagement en ligne.

Exigences

- Expérience dans la création de contenu pour les réseaux sociaux
- Créativité, compétences en narration et souci du détail.
- Esprit stratégique pour la communication et l'engagement communautaire.
- Capacité à collaborer au sein d'une équipe multiculturelle.
- Bonne communication en anglais, italien ou portugais - la maîtrise d'autres langues est un +

Ce que nous offrons

- L'opportunité de diffuser le message de fraternité à des milliers de personnes.
- La possibilité de développer vos compétences en communication et en médias.
- Une expérience dans la gestion de campagnes internationales.
- Un certificat de participation et la fierté d'être un agent de changement positif.