



Ficha de cargo - Responsável de Comunicação da UWW

Contexto

A [Semana Mundo Unido](#) (UWW) é um festival global de ações, ideias e iniciativas pela unidade que acontece todos os anos em maio. Milhares de jovens, comunidades e organizações em todo o mundo organizam eventos para destacar soluções para os desafios atuais e mostrar como é um mundo unido na prática.

Um dos seus momentos mais emblemáticos é o Run4Unity, uma corrida de estafetas pela paz e fraternidade que conecta pessoas em diferentes fusos horários e continentes. Através do desporto, do diálogo e de ações concretas, os participantes demonstram que um mundo de paz e solidariedade não é apenas um sonho, mas já uma realidade viva.

Como voluntário, estará no centro desta mobilização internacional, ajudando a moldar e ampliar um movimento que atravessa fronteiras e inspira milhares de pessoas.

Duração e compromisso

- Fevereiro a maio de 2026, com o período mais intenso entre abril e maio de 2026.
- Aproximadamente 6 horas de trabalho por mês + 2 horas de reuniões online via Zoom.

Principais tarefas

- Participar em reuniões regulares da equipa com a Equipa de Comunicação da UWP.
- Redigir textos, imagens e vídeos curtos envolventes para as redes sociais.
- Coordenar com equipas locais e internacionais para partilhar atualizações e histórias.
- Apoiar a preparação de comunicados de imprensa, destaque de eventos e materiais narrativos.
- Ajudar a acompanhar e relatar o envolvimento online.

Requisitos

- Experiência na criação de conteúdo para redes sociais (texto, gráficos, vídeos curtos).
- Criatividade, habilidades de storytelling e atenção aos detalhes.
- Pensamento estratégico para comunicação e envolvimento da comunidade.
- Capacidade de colaborar em uma equipe multicultural.
- Boa comunicação em inglês, italiano ou português (idiomas adicionais são um bônus).

O que oferecemos

- A oportunidade de divulgar a mensagem de fraternidade a milhares de pessoas em todo o mundo.
- A chance de desenvolver as suas competências em comunicação e meios digitais.
- Experiência em gestão de campanhas internacionais.
- Um certificado de participação e o orgulho de ser um agente de mudança positiva.